

대의원 회의자료 · 2026. 09. 01.(화) 16:00 · 감사함 모임 직후

라운드업 이후 수도권동부연합

지역사회 메시지 전달 및 협력체계 구축(안)



왜 바뀌어야 할까요?

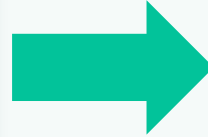
우리는 지금, 한 단계 더 나아가려 합니다

지금까지



지역 안에서 행사 등을 운영하는 조직

외부(전문가·기관·시민)와의 접점은 아직 많지 않습니다.



앞으로



지역사회와 A.A.를 연결하는 서비스 허브

도움이 필요한 알코올중독자와, 그들을 돕는 전문가가 A.A.로 이어지도록 돕습니다.

이는 우리가 새로 만드는 개념이 아니라, 전 세계 A.A.에서 Intergroup(지역연합)이 실제로 해 온 역할입니다.



한 문장으로 정리하면

“A.A. 수도권동부연합을,
지역사회의 알코올 문제 관련 전문가·기관·가족·당사자와
A.A.를 연결하는 지역 서비스 플랫폼으로 만든다.”

홍보(Promotion)가 아니라 **정확한 정보 제공(Attraction)**입니다.

해외 A.A.는 어떻게 하고 있을까요?

이미 전 세계에서 하고 있는 6가지 연결 활동



PI

일반사회·언론·학교에
A.A. 알리기



CPC

의사·상담사·법조인 등
전문가와 협력



Treatment

병원·치료시설에
A.A. 연결



Corrections

교정시설 안팎
A.A. 연결



Literature

Big Book 등
A.A. 문헌 제공



Website

온라인으로
정보·문의 연결

핵심은 “A.A.의 회원이 되어 달라”가 아니라, “도움이 필요한 사람에게 A.A.라는 선택지가 있다는 것을 알려 달라”는 것입니다.

우리는 이렇게 나누어 말합니다

네 명의 봉사자, 하나의 연결 시스템



위원회가 따로 움직이지 않고, 하나의 연결 시스템 안에서 각자의 역할을 수행합니다.

홈페이지 = 지역사회와 A.A.를 잇는 창구



문의는 어떻게 이어지나요?

문의 → 담당 봉사자 → A.A. 연결까지



QR코드 하나로 시작해서, 방문 목적에 맞는 담당 봉사자에게 자연스럽게 연결됩니다.

네 가지 추진 원칙



1. Attraction, not Promotion

회원을 모집하는 것이 아니라, 정확한 정보를 제공합니다.



2. Cooperation, not Affiliation

협력은 하되, A.A.와 기관을 제휴·통합하지 않습니다.



3. Information → Connection

정보 제공에서 끝나지 않고, 실제 연결로 이어지게 합니다.



4. One Message, Multiple Channels

하나의 정확한 메시지를, 다양한 채널로 전달합니다.



결론

이번 라운드업을 “행사 하나 잘 치르는 것”으로 끝내지 않고,
수도권동부연합의 봉사체계를 새롭게 출발시키는 계기로 삼고자 합니다.

*“우리가 지금까지 하지 않았던 일을 새로 만드는 것이 아니라,
전 세계 A.A. 에서 이미 오랫동안 수행해 온 서비스의 지역적 기능을,
수도권동부연합의 현실에 맞게 하나의 연결체제로 구축하는 것입니다.”*

홍보자료 → 지역 홈페이지 → 전화/문의/이메일 → 담당 봉사자

이 흐름이, 우리 지역연합의 핵심 인프라가 될 수 있습니다.